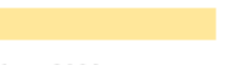
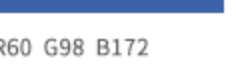
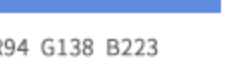
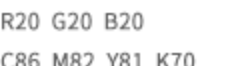
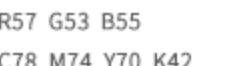
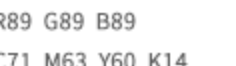
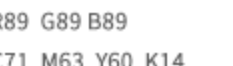
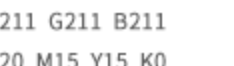
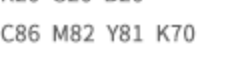
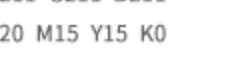


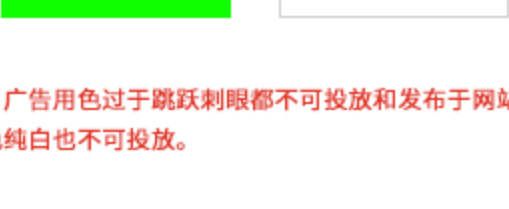


网站广告规范用色

可应用色：

 R225 G51 B35 C0 M91 Y87 K0	 R253 G92 B75 C0 M78 Y64 K0	 R249 G119 B104 C1 M67 Y50 K0	 R255 G161 B152 C0 M50 Y32 K0	 R247 G197 B180 C0 M30 Y27 K0
 R253 G203 B47 C4 M32 Y90 K0	 R254 G203 B47 C4 M20 Y83 K0	 R255 G215 B93 C4 M20 Y69 K0	 R255 G224 B130 C4 M16 Y56 K0	 R255 G230 B154 C3 M13 Y47 K0
 R21 G58 B133 C100 M79 Y0 K0	 R45 G80 B148 C90 M65 Y0 K0	 R60 G98 B172 C82 M63 Y8 K0	 R94 G138 B223 C68 M43 Y0 K0	 R247 G197 B180 C0 M30 Y27 K0
 R20 G20 B20 C86 M82 Y81 K70	 R57 G53 B55 C78 M74 Y70 K42	 R89 G89 B89 C71 M63 Y60 K14	 R89 G89 B89 C71 M63 Y60 K14	 R211 G211 B211 C20 M15 Y15 K0
 R20 G20 B20 C86 M82 Y81 K70	 R57 G53 B55 C78 M74 Y70 K42	 R89 G89 B89 C71 M63 Y60 K14	 R89 G89 B89 C71 M63 Y60 K14	 R211 G211 B211 C20 M15 Y15 K0

不可应用色：



备注：广告用色过于跳跃刺眼都不可投放和发布于网站，背景色纯白也不可投放。

网站广告规范用字

字体使用规范：在广告画面中字体应用不能多于3种字体，字数的多少根据广告画面而定，下面会根据广告编号建议广告字数。

建议使用字体：1.结合广告创意设计师可设计个性字体，2.电脑自带字体（存在版权纠纷的字体一律不能使用例如：方正字库的字体，不可出现在广告画面上，客户提交的广告图片文字涉及版权问题，一切责任由客户承担。字体过于纤瘦不利于识别的字体不建议使用在广告画面上。）

网站广告位订购-设计服务条款

1、不接受非法网站投放广告，广告发布者对广告内容的真实性负责，华强电子网不承担任何连带责任，对于公认的虚假广告内容，华强电子网有权拒绝发布。

2、广告图片设计投放有两种方式：

一、客户可自行提供设计好的广告图片，图片必须通过审核才能投放（包括但不限于：广告位尺寸大小、文件大小以及图片质量和规格样式）；

二、客户每次订购广告，华强电子网免费赠送一次设计服务，根据客户提交的内容进行设计，客户确定设计方案确定后投放。广告投放后，赠送3次免费修改服务，如超过3次，将另行收费，每次制作费用500。

首页广告位明细

位置：首页顶部横屏展位

编号：**G01001-A/B/C**

尺寸：G01001-A 广告展开尺寸 通屏*180px，缩进尺寸 通屏*90px；G01001-B/C通屏*90px

技术标准：规格（JPG/GIF静态图片/PNG），每个月最多只能购买两个周，并且投放时间要错开一个周；G01001-A每次广告播放展开显示时间为6s，6s后自动缩进到90px显示，内容不进行多屏切换，G01001-B/C无下拉广告通屏展示，若G01001-A有投放展示，则G01001-B/C不展示。

设计标准：1、广告图片样式颜色不可用于跳跃或刺眼的色彩，色彩不能采用网站不符合应用的色块详见网站规范用色；

2、广告内容字体应用不能多于三种；3、文字字数≤画面比例的2/3；4、广告图片不能加边框。

样式参考：



— 广告展开样式 —



— 广告缩进样式 —

位置：第一屏中部轮播广告位

编号：**G01002-A/B/C/D**

尺寸：680px*290px

技术标准：规格（jpg/PNG），此广告位是随机播放显示，广告展示方式是由三个静态画面依次从左至右最后组合成一个画面显示每个广告，从置入到组合画面结束时间为6s，6s后自动切换到下一个广告。

设计标准：1、广告图片样式颜色不可用于跳跃或刺眼的色彩，色彩不能采用网站不符合应用的色块详见网站规范用色；2、广告内容字体应用不能多于三种；3、文字字数≤画面比例的2/3；4、广告图片不能加边框。

样式参考：



以图层叠加的方式展示，依次以顺序从1到3从左至右渐隐的方式组合成4的样式，整个叠加时间控制在1.5s,画面静止到播放结束为4.5s,第6s后自动切换到下一广告。

位置：导航栏右侧切换展位

编号：**G01004-A/B**

尺寸：180px*32px

技术标准：规格（gif静态图片/PNG），此广告位仅限透明+纯文字，同一内容最多连续展示一周，只限投放2家广告，刷新页面平均切换。

设计标准：限16号字体，黑色，重要内容可以设计为红色，字数限制在10个字以内，不能出现联系方式。

样式参考：

领**9000元**营销大礼包

位置：首屏中部产品橱窗

编号：**S01-A/B、S02-A/B、S03-A/B、S04-A/B、S05-A/B**

尺寸：S01 198px*217px，S02-S05 240px*108px

技术规范：规格（jpg/gif静态/png）

设计标准：限16号字体，黑色，重要内容可以设计为红色，字数限制在10个字以内，不能出现联系方式。

样式参考：



位置：第一屏右侧轮播广告位

编号：**G01003-A/B**

尺寸：270px*217px

设计标准：1、广告图片样式颜色不可用于跳跃或刺眼的色彩，色彩不能采用网站不符合应用的色块详见网站规范用色；2、广告内容字体应用不能多于三种；3、文字字数≤画面比例的2/3；4、广告图片不能加边框。

样式参考：



位置：首页精选货源产品橱窗

编号：**HA01-HA03、HB01-HB03**

尺寸：产品图-120px*120px，logo图-120*70

技术标准：规格（jpg/gif静态/png）

设计标准：产品图+logo图，产品图为无背景图片+单一产品，logo图为白底，以页面效果为参照。

样式参考：



位置：首页中部左侧轮播展位

编号：**G01022-A/B**

尺寸：585*90px

技术标准：规格（jpg/gif静态/png），仅限投放2家广告，刷新页面平均切换。

设计标准：1.广告图片样式颜色不可用于跳跃或刺眼的色彩，色彩不能采用网站不符合应用的色块详见网站规范用色；2、广告内容字体应用不能多于三种；3、文字字数≤画面比例的2/3；4、广告图片不能加边框。

样式参考：



位置：首页中部右侧轮播展位

编号：**G01023-A/B**

尺寸：585px*90px

技术标准：规格（jpg/gif静态/png），仅限投放2家广告，刷新页面平均切换。

设计标准：1.广告图片样式颜色不可用于跳跃或刺眼的色彩，色彩不能采用网站不符合应用的色块详见网站规范用色；2.广告内容字体应用不能多于三种；3.文字字数≤画面比例的2/3；4.广告图片不能加边框。

样式参考：



位置：首页品牌商产品橱窗

编号：**PA01-PA03、PB01-PB03**

尺寸：120px*120px

技术标准：规格（jpg/gif静态/png）

设计标准：公司产品，为无背景图片+单一产品，或公司logo，以页面效果为参照。

样式参考：



位置：首页下部横栏轮播展位

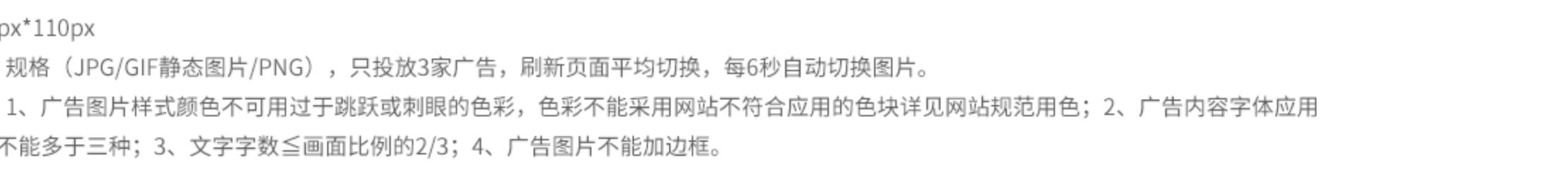
编号：**G01040-A/B**

尺寸：1190px*90px

技术标准：规格（jpg/gif静态/png），仅限投放2家广告，刷新页面平均切换。

设计标准：1.广告图片样式颜色不可用于跳跃或刺眼的色彩，色彩不能采用网站不符合应用的色块详见网站规范用色；2.广告内容字体应用不能多于三种；3.文字字数≤画面比例的2/3；4.广告图片不能加边框。

样式参考：



位置：冒泡广告位

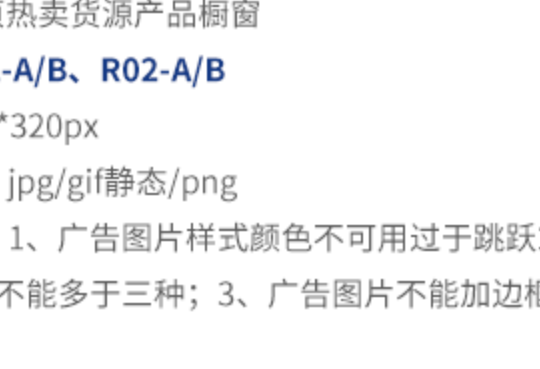
编号：**G01065-A/B/C**

尺寸：265px*110px

技术标准：规格（JPG/GIF静态图片/PNG），只投放3家广告，刷新页面平均切换，每6秒自动切换图片。

设计标准：1、广告图片样式颜色不可用于跳跃或刺眼的色彩，色彩不能采用网站不符合应用的色块详见网站规范用色；2、广告内容字体应用不能多于三种；3、文字字数≤画面比例的2/3；4、广告图片不能加边框。

样式参考：



位置：首页热卖货源产品橱窗

编号：**R01-A/B、R02-A/B**

尺寸：175*320px

技术标准：jpg/gif静态/png

设计标准：1、广告图片样式颜色不可用于跳跃或刺眼的色彩，色彩不能采用网站不符合应用的色块详见网站规范用色；2、广告内容字体应用不能多于三种；3、广告图片不能加边框。

样式参考：

